

ECO NOMIE

Le billet Julien Thibert

LIBRA : J'AIME OU J'AIME PAS ?

« Il y a dix ans, Facebook innovait (une fois de plus) avec la création de son émoji « J'aime ». Le succès du pouce levé, aujourd'hui entré dans les moeurs du langage web, toutes générations confondues, contraste avec le potentiel flop de la Libra concoctée par Mark Zuckerberg dont le lancement est prévu courant 2020. Stabilité du système financier, protection de la vie privée, fraudes en tous genres... La monnaie virtuelle du géant californien a du plomb dans l'aile depuis le départ du projet de PayPal, eBay, MasterCard et Visa... Une défection massive qui a conduit cette semaine le fondateur du réseau social à défendre sa cryptomonnaie devant la commission parlementaire américaine des services financiers. Le jeune entrepreneur va devoir revoir sa copie. Ce nouveau mode de paiement, qui échappe aux systèmes bancaires traditionnels, permet d'acheter des biens ou d'envoyer de l'argent aussi facilement qu'un message instantané. Alors j'aime ou j'aime pas ? »

LA PHRASE

« L'enjeu pour nous, ce n'est plus seulement le financement mais le développement de services additionnels pour répondre, le plus rapidement possible, avec un niveau de compréhension élevé, aux besoins nouveaux de nos entreprises »

Daniel Karyotis, directeur général de la Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes

En bref

Le groupe Maxon lance, à Beynost la réalisation de son nouveau centre d'innovation et production dédié aux systèmes motorisés. Demathieu Bard Immobilier et le groupe em2c apportent au projet leurs solutions foncières, techniques et architecturales.

51 418
Le nombre de défaillances d'entreprises en 2019 (en recul de 1,2 % sur un an)

Source : Ellipse

NICOLAS CAQUOT, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'INFIRMERIE PROTESTANTE DE LYON



© MIEZON GELLE

Après un an en tant que directeur général adjoint, Nicolas Caquot vient de prendre la tête de la clinique pour mettre en œuvre le projet d'établissement « I.P. 2022 ».

Dans un secteur marqué par la complexité des organisations et les contraintes financières, Nicolas Caquot, 46 ans, relève le défi de positionner l'Infirmierie Protestante comme un établissement de référence au niveau régional et national. Diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Sophia Antipolis et de l'École des hautes études en santé publique, le nouveau directeur général possède plus de 10 ans d'expérience à des fonctions de direction d'établissements de santé. Il a ainsi occupé le poste de directeur administratif et financier du Centre Léon Bérard à Lyon de 2008 à 2015, puis de directeur général adjoint du groupe hospitalier mutualiste de Grenoble de 2015 à 2018.

Sa prise de fonction coïncide avec la mise en place du nouveau projet d'établissement IP 2022 autour du développement des expertises, de l'innovation et des partenariats. « Nous voulons consolider nos pôles d'expertise en cardiologie interventionnelle, chirurgie cardiaque, viscéral et cancérologie. Nous souhaitons aussi nous diversifier sur d'autres spécialités en croissance telles que l'ophtalmologie, la chirurgie orthopédique et la neurochirurgie », fait savoir Nicolas Caquot. Cinq praticiens ont été recrutés ces derniers mois et 4 à 5 recrutements supplémentaires sont prévus en 2020. « Nous avons entamé une réflexion sur nos bâtiments. Nous pourrions agrandir

l'espace de consultation et revoir le parcours patient en ambulatoire », annonce le directeur. L'innovation concernera la transformation numérique et digitale avec un système d'admission en ligne et de formalité à distance pour simplifier la prise en charge des patients. « Nous expérimentons Hospihôtel, une offre d'hébergement temporaire non médicalisé. Des patients en chirurgie am-

bulatoire ont accès à deux chambres, bientôt trois, en avant ou après-séjour », indique également Nicolas Caquot. La récente acquisition du Centre Emilie de Vialar, en collaboration avec le Centre Léon Bérard, est une bonne illustration des partenariats. « La collaboration médicale avec d'autres établissements est importante pour préserver notre indépendance », conclut le directeur.

■ Séverine Renard



STÉPHANIE VONDIÈRE

Nommée directrice du développement promotion Rhône-Alpes pour GA Smart Building (opérateur immobilier et de construction). Stéphanie Vondière était auparavant responsable conseil et gestion d'actifs à la direction Rhône-Alpes-Auvergne de Poste Immo. Ingénieur de formation (diplômée des Hautes études d'ingénieur, HEI), elle est par ailleurs présidente du Cercle Vendôme, club de l'immobilier de Lyon, fondé en 2002, qui rassemble près de 100 membres, tous professionnels de l'immobilier. ■



ÉRIC GOTTIÉ

Nommé directeur commercial de Placo et Isover. Après avoir piloté durant 12 ans la direction commerciale de la région Sud-Est (basée à Vienne), il a été nommé directeur commercial Isover en 2017. Auparavant, il avait occupé différentes fonctions commerciales et marketing, notamment dans le secteur des transports chez Fraikin. « Cette nouvelle organisation vise à renforcer notre accompagnement, grâce notamment à la montée en compétence des équipes sur les produits et les outils de nos deux marques. Nous allons gagner en rapidité et en agilité dans la commercialisation de nos solutions. », souligne Éric Gottié. ■